



Prof. Dr. Ernst A. Brugger  
Präsident des Verwaltungsrates

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Das Anlagekonzept der Sustainable Performance Group (SPG), die in Sustainability-Pioniere und -Leader investiert, hat sich im turbulenten und volatilen Börsenumfeld seit dem Going Public im August 1997 bewährt. Zwar lag der Jahresschlusskurs 1997 der SPG-Aktie mit CHF 380.- unter dem Emissionspreis von CHF 400.-, dennoch hat sich der SPG-Kurs im Vergleich zu den wichtigsten Aktienmärkten vorteilhaft entwickelt; der Morgan Stanley Weltaktienindex (MSCI World) wurde um 4.6% übertroffen.

An der Schwelle zum nächsten Jahrtausend ist in der Wirtschaft eine atemberaubende Veränderungsdynamik festzustellen. Unternehmen mit bisher unbekannt Namen erscheinen mit neuen Produkten und Dienstleistungen am Markt; altbekannte Unternehmen dringen in neue Geschäftsfelder vor, andere verlieren ihre Selbständigkeit oder gehen unter. In diesem nachhaltig veränderten Marktumfeld hängt der Erfolg mehr und mehr auch von den immateriellen Werten ab, die sich mit dem Unternehmen und dessen Produkten verbinden: Image, Medienprofil, das Vertrauen der Öffentlichkeit, der Konsumenten und Investoren werden zu entscheidenden Erfolgsfaktoren. Sustainability gewinnt als wesentliche Komponente dieser immateriellen Erfolgskriterien stetig an Bedeutung und wird damit zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor.

Oft missverstanden als eindimensionale Maximierung der Ökologie auf Kosten des wirtschaftlichen Erfolgs, verfolgt das Konzept Sustainability das Ziel, ökonomische Leistungsfähigkeit mit hoher ökologischer und gesellschaftlicher Qualität der Leistungserstellung zu verbinden. Unternehmen, welche diese Zielgrössen optimal kombinieren und zu einem Hauptelement ihrer Strategie erheben, erzielen langfristig substantielle und nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

Unternehmen, die Sustainability, das heisst nachhaltigem unternehmerischen Handeln verpflichtet sind, eröffnen Investoren attraktive Anlagemöglichkeiten. Die SPG nutzt sie für ihre Aktionäre. Eine der Kernpositionen im SPG-Portfolio, die grösste amerikanische Handelskette für naturbelassene Nahrungsmittel – Whole Foods Market, wächst beispielsweise mit 20 % pro Jahr und zählt zu den hundert beliebtesten Gesellschaften der USA. Eine weitere Beteiligung der SPG, die Interface Inc. – Weltmarktführer für Bodenbeläge, hat sich zum Ziel gesetzt, ihre Produkte nicht mehr zu verkaufen, sondern den Kundennutzen durch ein innovatives Leasing- und Rücknahmekonzept zu erhöhen. Dadurch erreicht Interface Inc. nicht nur neue Kundensegmente, sondern erzielt auch massive Kosteneinsparungen im Bereich der Beschaffung, Produktion und Entsorgung. Der Aktienkurs von Interface hat 1997 um über 29 % zugelegt. Interface Inc., Whole Foods Market und weitere Pioniere wie Ballard Power Systems oder NEG Micon setzen Vorteile von Sustainability in ihrer Unternehmenstrategie um und erzielen dadurch langfristige und nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Sie sind die Pioniere und Leader von Sustainability, in welche die Sustainable Performance Group investiert.

Für den Verwaltungsrat

Prof. Dr. Ernst A. Brugger  
Präsident